

Communiqué de Presse

## CABLE *de* FRANCE®

### Une fabrication française créatrice de valeur



Les câbles et leurs matériels de raccordement labellisés CABLE *de* FRANCE® sont produits en France par des fabricants ayant une vision commune de la qualité et du progrès.

#### **CABLE *de* FRANCE® : bien plus qu'un CABLE, un principe fédérateur**

Le label « CABLE *de* FRANCE® », créé par le SYCABEL, est le signe distinctif de produits développés et réalisés sur le territoire national tout au long du processus de fabrication jusqu'aux produits finis, en passant par les opérations de transformation des matières premières, d'assemblage et de conditionnement.

Au-delà des bénéfices d'une production française en termes de technologies, le label est aussi la reconnaissance d'une démarche globale de qualité et de progrès, partagée par des entreprises soucieuses de répondre aux impératifs du marché d'aujourd'hui et d'anticiper ceux de demain. Ce sont des hommes et des femmes qui oeuvrent avec compétence dans le respect de valeurs communes qui contribuent à la vitalité des territoires.

Souvent invisibles, mais partout essentiels au bon fonctionnement des équipements pour l'énergie, la communication et la transmission de données, les câbles et leurs matériels de raccordement ont un rôle vital dans les grands projets comme au quotidien.

Le label « CABLE *de* FRANCE® » est une référence pour les utilisateurs dont il guide les choix. Atout majeur pour le marché français, il participe à son évolution grâce à un investissement permanent en R&D qui est un véritable accélérateur d'innovation et qui assure le leadership technologique français.

#### **Des critères de fabrication déterminants**

La marque « CABLE *de* FRANCE® » repose sur des savoir-faire reconnus, créateurs de valeur. Elle s'appuie sur des critères fondamentaux qui déterminent la labellisation des produits.

Fabriqués en France dans des unités de production dont les procédés sont au minimum optimisés pour l'ISO 9001, ceux-ci doivent être conformes aux normes en vigueur les plus exigeantes.

En faveur d'un management environnemental et engagées dans une démarche de développement durable, les entreprises doivent être certifiées ISO 14001 et concevoir leurs produits dans le respect de l'environnement.

Les produits doivent également être fabriqués selon des valeurs éthiques et sociétales prenant en compte la dimension humaine, en préservant notamment la santé et la sécurité des personnes et en garantissant la formation.

Enfin, une assistance documentaire doit être fournie en français pour chaque produit, composée de fiches techniques, de fiches de sécurité et de données environnementales.

Pour qu'un produit soit labellisé « CABLE *de* FRANCE<sup>®</sup> », il faut qu'il fasse l'objet d'une déclaration auprès du SYCABEL et qu'il réponde aux dispositions du règlement d'usage de la marque. Le label est délivré par le SYCABEL et la conformité à ses exigences est vérifiée par un audit.

Comme l'indique la carte ci-dessous, les 20 familles de produits d'ores et déjà labellisés « CABLE *de* FRANCE<sup>®</sup> », sont réparties sur 22 des sites de la profession, correspondant à 6 des sociétés membres du SYCABEL.



Le détail est accessible sur le site dédié à « CABLE *de* FRANCE<sup>®</sup> », [www.cabledefrance.fr](http://www.cabledefrance.fr), auquel il est également possible d'accéder en flashant le

QR Code



## **Une industrie au cœur de nombreux territoires dans l'hexagone**

Le SYCABEL (Syndicat professionnel des fabricants de fils et câbles électriques et de communication), représente les acteurs du marché français des câbles. Il regroupe 20 adhérents présents sur 40 sites de production, pour un nombre de collaborateurs total supérieur à 8000 personnes.

Au cœur d'un réseau professionnel dynamique, il initie et anime des actions de promotion collective indispensables au rayonnement de ce secteur industriel innovant. C'est ainsi que le label « CABLE *de* FRANCE<sup>®</sup> » a été lancé en 2014 afin de valoriser les atouts des câbles et matériels de raccordement produits sur le sol français.

Novembre 2017

Contact presse : Catherine BARRET-BONNIN  
Tél : 06 10 85 87 32 - Courriel : [mbarret-bonnin@sfr.fr](mailto:mbarret-bonnin@sfr.fr)